

Opvolging suggesties / actiepunten na overlegmoment sportpromotie

Op het overlegmoment eind juni 2022 kwamen onderstaande suggesties en actiepunten naar voren. Sport Vlaanderen en de Vlaamse Sportfederatie bespraken eind augustus 2022 hoe ze deze concreet opvolgen.

1 Subsidies sportevenementen

- Wanneer een **commerciële partij** eventsubsidies aanvraagt, is het nuttig / nodig dat Sport Vlaanderen steeds vooraf contact opneemt met de federatie van de sporttak waarop het event betrekking heeft.
 - Sport Vlaanderen onderscheidt 4 types evenementen:
 - Categorie 1: EK's, WK's en kwalificatiewedstrijden voor deze toernooien
 - Categorie 2: Andere internationale topsportevenementen dan categorie 1
 - Categorie 3: Internationale sportevenementen (niet per definitie topsport)
 - Categorie 4: bovenlokale evenementenSport Vlaanderen zal bij evenementen van categorie 1 tem 3 bij een aanvraag van een commerciële partij steeds na ontvangst van de aanvraag de federatie van de sporttak waarop het event betrekking heeft informeren.
 - In de 4^e categorie zitten veel kleinere evenementen die minder impact hebben op de federatiewerking. Maar bij aanvragen uit nieuwe hoeken en bij het vaststellen van bepaalde trends zal Sport Vlaanderen ook de betrokken federatie contacteren.
- Ook sportclubs kunnen gebruik maken van de eventsubsidies bij Sport Vlaanderen. Sport Vlaanderen vraagt **sportfederaties om dit nog meer bekend te maken bij hun clubs**
 - Sport Vlaanderen bezorgt Vlaamse Sportfederatie een voorstel van communicatie hierover. Vlaamse Sportfederatie neemt deze informatie op in haar nieuwsbrieven voor sportfederaties en voor sportclubs. De deadline hiervoor wordt ook opgenomen in de jaarplanning die Sport Vlaanderen en de Vlaamse Sportfederatie gaan opmaken (zie verder).

2 Sportieve school

- Het zou erg nuttig zijn om de **data van Sportkompas meer te kunnen activeren** als sportfederatie. Wanneer een kind of de ouders via Sportkompas vernemen welke sporten ideaal zouden zijn voor het kind, moeten ze zelf nog actie ondernemen om meer informatie in te winnen. Kan er een werkwijze opgezet worden waarbij de betrokken meer informatie ontvangen over het aanbod binnen sportfederaties zonder zelf op zoek te moeten gaan?

- Sport Vlaanderen liet net een extra module in het Sportkompas ontwikkelen door Sportamundi, waarbij de lokale overheid (die de scan bestelt en betaalt) het lokale aanbod aan sportclubs kan inladen. In het rapport van het Sportkompas wordt dat lokale aanbod aan sportclubs dan automatisch voor de relevante sporttakken opgenomen.
- Sport Vlaanderen werkt eraan om met de data van het Sportkompas rapporten per sporttak op te maken. In die rapporten kan een federatie dan zien hoeveel kinderen de sporttak als suggestie kregen, en hoeveel kinderen uiteindelijk bij een sportclub hebben aangeklopt. Deze rapporten zullen wellicht kaar zijn gedurende het schooljaar 2023-2024. Meer informatie hierover volgt.
- In een ideale wereld is er **na schooltijd sport op school** voor kinderen. Het is de bevoegdheid van Onderwijs om dit mogelijk te maken.
 - Sport Vlaanderen bepleit dit idee mee.
- Suggestie: laat **studenten uit het hoger onderwijs hun stage** doen door sport op school na schooltijd aan te bieden.
 - Deze suggestie wordt voorgelegd aan de Vlaamse Trainersschool.

3 Sportieve vrijetijd & sportief gezin

- Is het mogelijk om samen een campagne op te zetten rond het **aantrekken van trainers?** Sport Vlaanderen heeft hiervoor extra middelen aan het kabinet Sport gevraagd. Sport Vlaanderen zal dit initiatief trekken, en voor betrokkenheid van de federaties zorgen.
 - De campagne zal breder gaan dan trainers aantrekken, en zich namelijk richten naar alle soorten vrijwilligers of medewerkers aantrekken in sportclubs. Deze campagne zal in afstemming met het project “Van zilver naar goud” van de Vlaamse Sportfederatie gebeuren. Timing: eind 2022, begin 2023.

4 Campagne en marketing

- Sport Vlaanderen laat nu ook **sport specifieke variaties op #sportersbelevenmeer** toe, bijvoorbeeld *#korfbalersbelevenmeer*, *#zwemmersbelevenmeer*... Zolang ook de *#sportersbelevenmeer* daarnaast (multiple hashtag) gebruikt wordt.
 - Vlaamse Sportfederatie communiceert dit nog eens specifiek naar de communicatiemedewerkers binnen federaties.
- **#samensportjemeer**: het doel is om binnen de 4 maand **naar federatie/club door te laten stromen**
 - Sport Vlaanderen gaat bij toekomstige campagnes steeds vòòr de uitwerking van de campagne een projectgroep van federaties samenbrengen om het idee verder uit te werken.

- Sport Vlaanderen en de Vlaamse Sportfederatie maken een gezamenlijke jaarplanning op, waarop deze campagne ook wordt opgenomen (zie verder).
- **LGBTQI+ campagne:** verder op inzetten en meer samenwerking met federaties, met toolbox en handvaten voor sportclubs
 - Sport Vlaanderen gaat bij toekomstige campagnes steeds vòòr de uitwerking van de campagne een projectgroep van federaties samenbrengen om het idee verder uit te werken.
 - Sport Vlaanderen en de Vlaamse Sportfederatie maken een gezamenlijke jaarplanning op, waarop deze campagne ook wordt opgenomen (zie verder).
- In juni organiseert Sport Vlaanderen steeds een **campagne #buitenbeleefjemeer gericht naar studenten**, om hen tijdens de traditioneel passieve blokperiode aan het sporten en bewegen te houden. Sport Vlaanderen vraagt federaties om hierover insteken / suggesties te geven.
 - Sport Vlaanderen gaat bij toekomstige campagnes steeds vòòr de uitwerking van de campagne een projectgroep van federaties samenbrengen om het idee verder uit te werken.
 - Sport Vlaanderen en de Vlaamse Sportfederatie maken een gezamenlijke jaarplanning op, waarop deze campagne ook wordt opgenomen (zie verder).

Er kwam een suggestie om ook in de periode september/oktober een campagne gericht naar studenten te organiseren, aangezien dat de periode is dat zij (terug) op kot gaan.

- Aangezien er al een campagne in juni plaatsvindt naar deze doelgroep, zal Sport Vlaanderen niet nog een campagne gericht naar dezelfde doelgroep lanceren in september. De suggestie wordt wel doorgegeven aan Studentensport Vlaanderen.
- **Maand van de Sportclub:** Sport Vlaanderen zet in op meer communicatieve return voor sportfederaties vanaf 2023.
 - Sport Vlaanderen gaat bij toekomstige campagnes steeds vòòr de uitwerking van de campagne een projectgroep van federaties samenbrengen om het idee verder uit te werken.
 - Sport Vlaanderen en de Vlaamse Sportfederatie maken een gezamenlijke jaarplanning op, waarop deze campagne ook wordt opgenomen (zie verder).
- De campagne **#Blijfsporten** en structurele samenwerking met **Sporza: sportfederaties kunnen ook content aanleveren**. Belangrijk: de insteken moeten hapklaar en nieuwswaardig zijn. Dit geeft geen garantie dat deze content ook effectief door Sporza wordt opgenomen: die beslissing blijft bij Sporza.
 - Sport Vlaanderen benadrukt op elk structureel overleg met Sporza en andere media-actoren het belang van aandacht voor diversiteit in sporten.

- Sport Vlaanderen en de Vlaamse Sportfederatie zetten een kanaal op waarlangs federaties hun content kunnen aanleveren. Meer informatie hierover volgt.
- #blijfsporten blijft bestaan binnen Sporza, maar is alvast (post-corona) omgevormd naar #zelfsporten.
- Gezien de nieuwe accenten in het nieuwe decreet georganiseerde sport: kan er een **campagne** komen **rond multisport**?
 - Ja, dit wordt gelinkt aan de campagnes *samensportjemeer* en *maand van de sportclub*.

5 Evenementen en logistiek

- Sport Vlaanderen vraagt input aan de federaties over welke **(sport)materiaal**en nuttig / nodig zijn om te voorzien in de **uitleendiensten**.
 - Sport Vlaanderen gaat hierover in het najaar van 2022 een bevraging uitsturen naar de federaties.
- Sport Vlaanderen plant **uitbreiding in de uren van de dienstverlening van de uitleendiensten**. Er komt een test met een systeem van lockers om materiaal terug te brengen. Uitbreiding in locaties zal er niet komen.

6 Algemeen / varia

- Federaties willen zeker nog meer inzetten op sport promotionele events, samen met Sport Vlaanderen. Maar daarvoor is ook personeel nodig, wat voor kleinere sportfederaties niet altijd evident is. Indien dit een probleem vormt, kan de federatie hierover contact opnemen met Sport Vlaanderen en kan Sport Vlaanderen waar mogelijk **personele ondersteuning** voorzien.
 - Federaties kunnen deze vraag stellen aan Sport Vlaanderen. Sport Vlaanderen kijkt dit per event of project.
- Er zit veel kennis bij Sport Vlaanderen over het **opmaken van campagnes en communicatie**. Kan Sport Vlaanderen hierin een **coachende rol opnemen naar federaties**, zodat deze kennis gedeeld kan worden en niet elke federatie zelf op zoek moet gaan naar deze kennis? Sport Vlaanderen wil dit alvast doen.
 - Federaties kunnen hiervoor contact opnemen met Jo Haentjens. Sport Vlaanderen en de Vlaamse Sportfederatie houden contact over de noden die ze hierrond bij federaties detecteren om er samen op in te spelen.
- Er is interesse voor een **workshop over het praktisch gemeenschappelijk** (Sport Vlaanderen en federaties) **gebruik van sociale media**.

- Sport Vlaanderen neemt initiatief om communicatiemedewerkers uit federaties hierrond samen te brengen.
- Tip: interessante app om te bekijken: de **SAM-app** met instructiefilmpjes voor jonge sporters.
- Sport Vlaanderen bekijkt mogelijkheden om private middelen aan te trekken. **Opgelet met sponsoring** van campagnes van Sport Vlaanderen en de verplichting tot vermelden van logo's door federaties. Dit kan conflicterend zijn met sponsors van federaties en het zou jammer zijn dat federaties daarom een campagne niet mee kan uitdragen.
 - Sport Vlaanderen houdt hier rekening mee.
- Een **jaarplanning** waarop alle reeds gekende (en terugkerende) initiatieven en bijhorende deadlines vanuit Sport Vlaanderen en de Vlaamse Sportfederatie vermeld staan, zou erg interessant zijn voor sportfederaties.
 - Sport Vlaanderen en de Vlaamse Sportfederatie maken elk een planning op met hun gekende initiatieven. De Vlaamse Sportfederatie voegt beide samen en bezorgt ze aan de federaties.
- Aandacht voor hebben dat wanneer Sport Vlaanderen initiatief neemt rond een sporttak of -discipline, ze zeker **alle federaties die de sporttak of -discipline reeds aanbieden goed betreft**.
 - Sport Vlaanderen houdt hier rekening mee.
- Bij eerdere initiatieven werkte volgende **werkwijze op vlak van betrokkenheid** goed. Vast stramien van maken en steeds toepassen bij toekomstige initiatieven?
 - 1) Er ontstaat een idee / basiscampagne binnen Sport Vlaanderen
 - 2) Sport Vlaanderen houdt overleg met de sportfederaties om het idee verder uit te werken
 - 3) In de campagne krijgt elke federatie de mogelijkheid om sport specifieke beelden te gebruiken
 - 4) Waar mogelijk, worden centraal tools ter beschikking gesteld (materiaal, groepsaankopen...)
 - Sport Vlaanderen gaat bij toekomstige campagnes steeds vòòr de uitwerking van de campagne een projectgroep van federaties samenbrengen om het idee verder uit te werken.